## Un parfum de défi, deux perspectives sur l'olfaction

Deux institutions lausannoises nous livrent leur variation sur le thème de l'olfaction. Le Musée de la main UNIL-CHUV présente "Quel flair! Odeurs et sentiments" et explore les liens étroits entre les sentiments humains et l'olfaction. Le mudac, quant à lui, expose treize parfumeur-euse-s dans "Nez à nez. Parfumeurs contemporains". Une proche collaboration qui a donné naissance aux deux expositions et également à un catalogue commun.

Texte: Mallory Favre

## "Quel flair! Odeurs et sentiments"

Le thème est certes commun aux deux expositions, mais ça n'a pas empêché chacune des institutions de conserver ce qui fait sa particularité – tout comme dans leur collaboration précédente, qui s'attaquait, quant à elle, au toucher. Le Musée de la main approche le sujet avec l'interdisciplinarité et l'interactivité auxquelles il nous a habitué·e·s. Interdisciplinaire, car cette fois-ci les

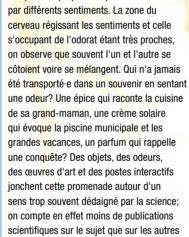


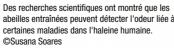
apports des domaines aussi variés que les neurosciences, la sociologie, la philosophie et l'Histoire côtoient des œuvres d'art pour nous apporter des éclairages enrichissants. L'interdisciplinarité étant une valeur particulièrement chère au musée de la main. il collabore avec le Centre Interfacultaire en Sciences Affectives (CISA) de l'Université de Genève pour cette exposition. De nombreux postes interactifs parsèment l'exposition,

on peut sentir des produits, en goûter et participer à des expériences recréées spécialement pour l'événement.

L'exposition propose un parcours éclairé sens. "Quel flair! Odeurs et sentiments" est organisé comme une balade dans le monde sinueux de l'odorat.

Des recherches scientifiques ont montré que les abeilles entraînées peuvent détecter l'odeur liée à certaines maladies dans l'haleine humaine.







## "Nez à nez. Parfumeurs contemporains"

Jusqu'au 16 juin, le mudac présente le travail de treize parfumeur-euse-s contemporain-e-s. Si le musée de design et d'arts appliqués contemporains à l'habitude d'exposer des obiets manufacturés avec savoir-faire et créativité, ces objets sont généralement visibles et palpables. Le parfum échappe donc aux codes de l'exposition classique, l'expérience ne passe pas par les yeux, comme habituellement dans un musée.

Comment donner à expérimenter son évanescence au public? Le défi est double, à la fois technique et scénographique. Les parfums sont rendus de façon presque magique, délivrant toutes leurs subtilités sans empiéter sur leurs voisins. En ce qui concerne la question de comment donner à voir un objet invisible, l'équipe du mudac a collaboré avec des designers londonien-ne-s du studio Glithero. Le duo s'est attaché à créer des écrins poétiques pour ces œuvres exigeantes. Chaque salle, où sont exposé-e-s jusqu'à trois parfumeur-euse-s, possède son univers propre. Afin de mettre en avant le métier dans toute sa diversité. on retrouve sur les treize créateur-trice-s des indépendant-e-s, des cheff-e-s de leur entreprise ou des salarié·e·s pour une grande maison. Chacun e présente trois de ses élixirs sélectionnés pour leur représentativité dans leur parcours.

Il ne s'agit pas d'un thème facile, entre l'odorat longtemps dédaigné par les scientifiques et le métier de parfumeur délaissé par les musées; il revient avec panache dans ces deux expositions complémentaires.

"Nez à nez – Parfumeurs contemporains" Jusqu'au 16 juin 2019 au mudac

www.mudac.ch

"Quel flair! Odeurs et sentiments" Jusqu'au 23 février 2020 au musée de la main UNIL-CHUV

www.museedelamain.ch



L'Agenda 97